



# HRVATSKI TURIZAM 2015

# Sadržaj

1. Turistički promet 2015.
2. Strategija razvoja turizma
3. Investicije u turizmu 2015.
4. Zakonodavni okvir
5. Strateški marketing plan 2014.-2020.
6. Promotivna aktivnosti – Hrvatska 365
7. Zaključak

# Rezultati turističkog prometa

s i j e č a n j - p r o s i n a c

## Dolasci

+ 8,5%

14.873.801

## Noćenja

+ 6,9%

80.021.839

## Domaći turisti

### Dolasci / Noćenja

Dolasci : 1.710.449

+ 10,1%

Noćenja : 7.738.989

+ 8,5%

# Rezultati turističkog prometa po županijama

s i j e č a n j - p r o s i n a c

Županija	Dolasci	Dolasci rast/pad	Noćenja	Noćenja rast/pad	Udio u noćenjima
Istra	3.557.548	<b>8,72</b>	23.600.908	<b>5,95</b>	30,04
Splitsko-dalmatinska	2.603.619	<b>9,35</b>	14.647.619	<b>8,44</b>	18,64
Kvarner	2.470.613	<b>8,58</b>	13.210.999	<b>7,82</b>	16,81
Zadarska	1.535.972	<b>5,48</b>	10.720.179	<b>6,25</b>	13,64
Dubrovačko-neretvanska	1.506.139	<b>6,75</b>	6.787.502	<b>4,44</b>	8,64
Šibensko-kninska	882.621	<b>5,62</b>	5.628.166	<b>5,60</b>	7,16
Ličko-senjska	572.575	<b>9,58</b>	2.197.914	<b>8,11</b>	2,80
grad Zagreb	1.020.500	<b>11,99</b>	1.775.290	<b>12,63</b>	2,26

# Rezultati po emitivnim tržištima – top 20

s i j e č a n j – p r o s i n a c

	Dolasci	Rast / Pad	Noćenja	Rast / Pad	Udio u noćenjima
1. Njemačka	2.156.120	<b>6,31</b>	16.725.132	<b>6,61</b>	21,29
2. Slovenija	1.265.792	<b>6,04</b>	8.141.973	<b>4,57</b>	10,36
3. Austrija	1.163.401	<b>8,58</b>	6.476.809	<b>8,13</b>	8,24
4. Češka	724.913	<b>3,63</b>	5.104.490	<b>3,83</b>	6,50
5. Italija	1.037.742	<b>6,80</b>	4.970.788	<b>7,04</b>	6,33
Ukupni udio top 5					52,72%



Domaći turisti

2. po Dolascima  
1.412.129 (+10,3%)  
3. po Noćenjima  
7.062.118 (+8,5%)

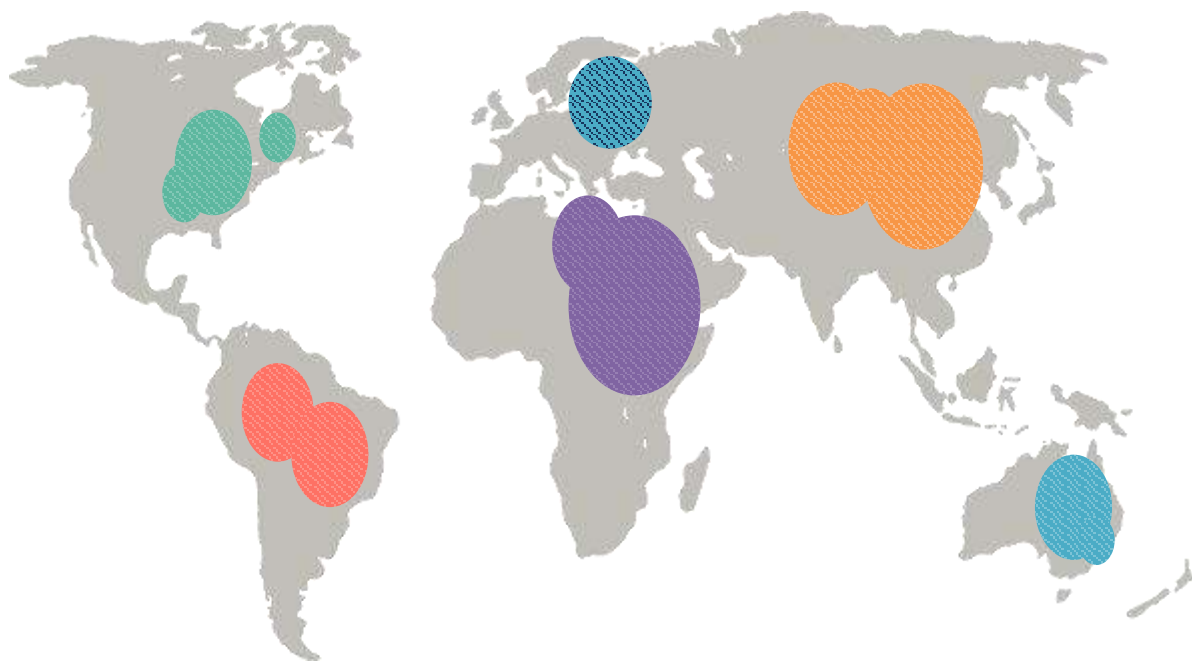
# Rezultati po emitivnim tržištima – top 20

s i j e č a n j – p r o s i n a c

br.	Zemlja	dolasci	Dolasci rast/pad	noćenja	Noćenja Rast/Pad	Udio u noćenjima
6.	Poljska	664.205	<b>4,52</b>	4.515.235	<b>4,82</b>	5,75
7.	Slovačka	395.985	<b>5,24</b>	2.711.332	<b>5,63</b>	3,45
8.	Ujedinjena K.	500.822	<b>13,07</b>	2.599.142	<b>14,28</b>	3,31
9.	Nizozemska	345.785	<b>6,34</b>	2.522.087	<b>2,97</b>	3,21
10.	Mađarska	451.312	<b>16,54</b>	2.469.774	<b>15,47</b>	3,14
11.	Francuska	449.436	<b>4,24</b>	1.790.527	<b>2,37</b>	2,28
12.	B i H	306.356	<b>22,08</b>	1.678.455	<b>20,09</b>	2,14
13.	Švedska	215.204	<b>5,75</b>	1.192.008	<b>4,17</b>	1,52
14.	Švicarska	201.298	<b>11,23</b>	944.778	<b>12,41</b>	1,20
15.	SAD	314.315	<b>21,55</b>	898.013	<b>25,79</b>	1,14
16.	Rusija	109.121	<b>-24,3</b>	853.431	<b>-27,7</b>	1,09
17.	Belgija	159.334	<b>5,43</b>	821.459	<b>4,28</b>	1,05
18.	Norveška	129.401	<b>-9,7</b>	810.519	<b>-9,2</b>	1,03
19.	Srbija	107.478	<b>8,19</b>	677.859	<b>12,71</b>	0,86
20.	Danska	81.293	<b>-5,8</b>	551.414	<b>-8,6</b>	0,70
Ukupni udio top 20						<b>84,58</b>

# Udio u noćenjima - kontinenti

siječanj - prosinac



	Udio	Noćenja
Europa	86,8	68.185.317 (6,1%)
S. Amerika	1,52	1.190.409 (23,89%)
J. Amerika	0,32	251.364 (20,31%)
Azija	1,63	1.281.872 (17,1%)
Afrika	0,1	82.271 (12,13)
Australija	0,59	464.888 (11,5%)

# DESTINACIJE – Top 20

Noćenja : siječanj – prosinac

Rovinj



**3.261.789**

**+4%**

Dubrovnik



**3.092.577**

**+5,4%**

Poreč



**3.085.208**

**+9%**

Medulin



**2.415.565**

**+4%**

Umag



**2.218.673**

**+9%**



# DESTINACIJE – Top 20

Noćenja: Siječanj- Prosinac

6	Otok lošinj	1.875.692	2,8
7	Zagreb	1.775.290	12,6
8	Tar-vabriga	1.570.156	1,0
9	Crikvenica	1.548.841	12,1
10	Pula	1.542.102	6
11	Funtana	1.492.179	7
12	Zadar	1.421.302	6
13	Vrsar	1.418.416	3
14	Vir	1.388.691	6
15	Split	1.353.957	22
16	Labin	1.336.576	4
17	Novalja	1.265.252	7
18	Novigrad	1.262.973	7
19	Makarska	1.193.286	9
20	Šibenik	1.155.770	8



# Prihodi – inozemni turisti

3. KVARTAL	I-IX 2015.
5,008 milijardi eura	7,298 milijarde eura
+7,5%	+7,6%
+ 348,5 milijuna eura	+518,8 milijuna eura

## 2. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA

Usvajanje Strategije  
razvoja turizma

Vlada RH  
6. veljače 2013.

Hrvatski sabor 26.  
travnja 2013.

Strategija  
razvoja turizma  
do 2020.

Ukupno 26  
mjera

Rad na 23 mjere

## 2. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA

### Investicije

- Nove investicije od 7 milijardi €

### Poboljšanje strukture i kvalitete smještaja

- Povećanje hotelskog udjela (sa 13% na 18%) i povećanje kvalitete obiteljskog smještaja te smještaja u kampovima

### Novo zapošljavanje

- Novih 20 – 22 tisuće direktnih i 10 tisuća indirektnih radnih mjesta

### Povećanje turističke potrošnje

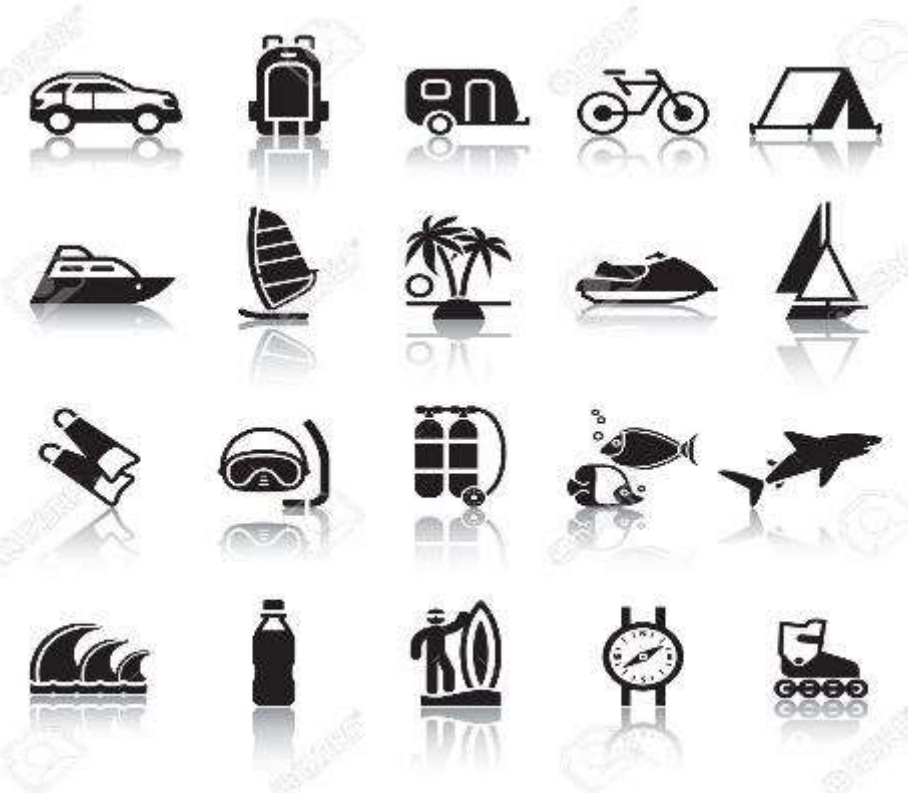
- 14,3 milijardi € ukupne turističke potrošnje (12,5 mlrd. € inozemna)



## 2. STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA

Produženje sezone kroz razvoj i proširenje turističke ponude

1. Svibanj – Listopad
2. Siječanj - Prosinac



### 3. INVESTICIJE U SEKTOR 2015.

Planirana ulaganja gospodarskih tvrtki i županija u turistički sektor u 2016. godine iznosit će 676 milijuna eura

Ulaganja javnog sektora (županije, županijski i gradski TZ) procijenjena su na 300 milijuna eura

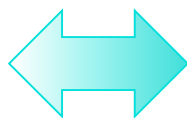
Ulaganja hotelskih tvrtki će u 2015. biti oko 376 milijuna eura



### 3. INVESTICIJE U SEKTOR 2015.

#### EU FONDOVI

Aktivnim sudjelovanjem u radu radnih skupina podijeljenih prema tematskim ciljevima, u gotovo sve Operacijske programe su uvršteni projekti ključni za turizam



MINISTARSTVO TURIZMA  
POSREDNIČKO TIJELO 1. RAZINE  
*„Konačni prijedlog institucionalnog  
okvira za upravljanje fondovima EU u  
razdoblju 2014. - 2020.”*

tematski cilj 9. („Turizam  
za sve”)

tematski cilj 10.  
(„Centri  
kompetencija”)



### 3. INVESTICIJE U SEKTOR 2015.

#### EU FONDOVI

10 milijuna eura

detektirani ključni projekti

u OP ESF 2014.-2020. u prioritetnoj osi, 9. specifičnom cilju *Promicanje uključivanja ranjivih skupina na tržište rada i njihovo socijalno uključivanje te borba protiv svih oblika diskriminacije* ispregovaran je projekt **„Turizam za sve“**

Potencijalni projekti za apliciranje na fondove:  
*„Razvoj hostelske mreže u Hrvatskoj“* (Omladinski hostel Plitvice, Omladinski hostel Osijek, hostel u Virovitici itd.)  
*„Aktivno starenje - turizam za umirovljenike“*

### 3. INVESTICIJE U SEKTOR 2015.

#### EU FONDOVI

- ❖ u OP ESF 2014. - 2020. g. u prioritetnoj osi, 10. specifičnom cilju, ispregovaran je projekt „**Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu – Centri kompetencija**“

Potencijalni projekti za apliciranje na fondove :

„Centar kompetencija Suhopolje“

„Regionalni centar kompetencija za turizam i ugostiteljstvo Zabok“ „CapTure“

„Centar kompetencija pri HGK“

„Eno-gastro akademija Rovinj“

75 milijuna eura

detektirani ključni potencijalni projekti



## 4. ZAKONODAVNI OKVIR



# 5. STRATEŠKI MARKETING PLAN 2014.-2020. g.

Nova strategija hrvatskog turizma – projekt „Croatia – full of life”

Puna afirmacija projekta povećanja turističkog prometa

Učinkovitije udruženo oglašavanje

Veći proračun, jednostavniji modeli i procedure za suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora

Snažan fokus na integraciji komunikacijskih aktivnosti (PR komunikacija, online, offline kampanje i dr.)

Optimizacija PR aktivnosti (sklapanje ugovora s globalnim PR partnerom) uz značajno povećanje ulaganja u PR komunikacijski segment



## 6. PROMOTION - CROATIA 365

- ❖ PROGRAM HRVATSKA 365
- ❖ produkcija novih promotivnih alata, i promotivnih materijala za PPS proizvode
- ❖ dalji razvoj PPS web pod stranica
- ❖ potpore za razvoj PPS proizvoda na turistički nerazvijenim područjima
- ❖ potpore manifestacijama na PPS područjima
- ❖ offline i online oglašavanje

### OSTALI PROJEKTI

studijska putovanja novinara i agenata  
potpore mega događanjima



# 7. ZAKLJUČAK



# Zaključak

- \* Na tržištu se više ne može uspjeti slučajnim pristupom, improvizacijom i ne korištenjem poslovne i razvojne politike, novih metoda i strategija razvoja
- \* Presudni inputi na globalnom tržištu su znanje, vještine i intelektualni kapital
- \* Smanjiti jaz između mogućnosti i realnosti
- \* Poticati posebne oblike turizma i autohtonu ponudu prilagođenu potrebama suvremenih turista





*Hvala na pozornosti*



Ministarstvo turizma  
REPUBLIKE HRVATSKE